

**ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

Кафедра русского языка

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научно-методической
и учебной работе

« _____ » _____ Е. И. Скафа
2019 г.



**Рабочая программа учебной дисциплины
«Профессиональная риторика и культура речи»**

Направление подготовки:	49.04.03 Спорт
Магистерская программа:	Спорт
Программа подготовки:	Академическая магистратура
Квалификация:	Магистр
Форма обучения:	Очная, заочная

УТВЕРЖДАЮ:

Декан филологического факультета

Л. П. Квашина

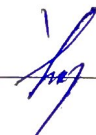


Программа учебной дисциплины «Профессиональная риторика и культура речи» составлена на основе ГОС ВПО по направлению подготовки 49.04.03 Спорт, утверждённого приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 19 ноября 2015 г. № 814 и зарегистрированного в Министерстве юстиции Донецкой Народной Республики 14 декабря 2015 г. № 830, на основе «Порядка об организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики», утверждённого приказом Министерства образования и науки ДНР 10 ноября 2017 г. № 1171, и на основе учебного плана по направлению подготовки 49.04.03 Спорт, утверждённого Учёным Советом Университета от 23.08.19, протокол №7.

Разработчик: к. филол.н., доцент кафедры русского языка  Титаренко Э.А.

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры русского языка
Протокол № 2 от "19" 09 2019 г.

Зав. кафедрой

 Теркулов В.И.

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией филологического факультета

Протокол № 2 от "27" сентября 2019 г.

Председатель учебно-методической комиссии факультета

 Шокотко Н.А.

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией института физической культуры и спорта ДонНУ
Протокол № 1 от «6» сентября 2019 г.

Председатель учебно-методической комиссии института ФКС

 Сидорова В.В.

1. Учебная дисциплина «Профессиональная риторика и культура речи» является обязательной дисциплиной вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Направление подготовки: 49.04.03 Спорт. Дисциплина реализуется в институте физической культуры и спорта ДонНУ кафедрой русского языка ДонНУ.

Данная дисциплина направлена на формирование представлений о науке риторике, на развитие у магистров профессиональной коммуникативной компетентности.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, сформированные в результате изучения дисциплины «Русский язык и культура речи», «Этика и эстетика», «Профессиональное мастерство».

Освоение дисциплины является основой для формирования профессионально-коммуникативной компетентности будущего специалиста в области спорта, для овладения умением решать речевые задачи в конкретной ситуации общения, для овладения опытом анализа и создания профессионально значимых типов высказываний, подготовки дипломной работы.

По курсу «Профессиональная риторика и культура речи» предусмотрены лекционные и практические занятия в течение второго (18 лекц., 18 практ.) и третьего (18 лекц., 18 практ.) семестров. На самостоятельное изучение отводится 80 часов. Всего 144 часа (4 зачётных единицы).

2. Структура модуля

Характеристика учебной дисциплины	очная форма обучения на базе	заочная форма обучения на базе
	ОУ бакалавр / ОУ специалист	ОУ бакалавр / ОУ специалист
Образовательный уровень:	Магистр	
Направление подготовки	49.04.03 Спорт	
Профиль		
Количество содержательных модулей (тем)	3 (11 тем)	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Обязательная дисциплина вариативной части Блока М1.В	
Формы контроля	<i>текущие (модульный контроль) и итоговая аттестация (зачет - 3 семестр).</i>	
Показатели	очная форма обучения на базе	заочная форма обучения на базе
	ОУ бакалавр / ОУ специалист	ОУ бакалавр / ОУ специалист
Количество зачетных единиц (кредитов)	4	4
Количество часов	144	144
Год подготовки	1,2	2
Семестр	2,3	3
Количество часов	64	14
- лекционных	18 – II сем / 18 – III сем	6
- практических, семинарских	18 – II сем / 36 – III сем	8
- лабораторных		
- самостоятельной работы	80	130
в т.ч. индивидуальное задание		
Недельное количество часов, т.ч.		
аудиторных	2	
самостоятельной работы студента	7,3	

3. Описание дисциплины

Цели и задачи

Целью преподавания учебной дисциплины «Профессиональная риторика и культура речи» является формирование коммуникативной компетентности тренера, специалиста спортивной сферы.

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомить с теоретическими основами риторики;
- научить строить профессиональную речь (устную и письменную) в соответствии с языковыми и этическими нормами;
- развивать умения выступать публично, с учетом специфики аудитории и поставленных задач, аргументировать свою позицию;
- воспитывать профессионально компетентную, творчески активную речевую личность.

Требования к результатам освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины «Профессиональная риторика и культура речи» направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с основной образовательной программой высшего образования направления подготовки 49.04.03 Спорт:

а) общекультурных (ОК):

- способность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-1);

Б) общепрофессиональных (ОПК):

- способность к коммуникации в устной и письменной формах для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

В) профессиональных (ОП):

- способность интегрировать знания комплексного характера, формулировать выводы, доказательства, умозаключения с целью четкого аргументирования выделенных проблем в области физической культуры и спорта (ПК-11);
- способность донести свои выводы и знания вместе с их ясным и недвусмысленным обоснованием до специалистов и неспециалистов (ПК-12);
- способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ПК-13);
- способностью вести диалог, дискуссию, деловое и профессиональное общение, применять методы психолого-педагогического и речевого воздействия на личность и коллектив для достижения поставленных профессиональных целей (ПК-14);
- способность самостоятельно разрабатывать организационно-нормативные документы и использовать их в своей деятельности (ПК-19);

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

1) Знать:

- нормы русского литературного языка;
- истоки и важнейшие этапы развития риторики;
- основные категории и законы общей риторики, принципы их реализации;
- способы аргументации и приемы логического выстраивания аргументов;
- требования к речевому поведению в различных коммуникативных ситуациях;
- правила ведения полемики, полемические приемы и уловки.

2) Уметь:

- строить профессиональную речь в соответствии с языковыми и этическими нормами;
- создавать тексты по хрии; пользоваться риторической методологией создания текста (речи);

- осуществлять выбор и организацию языковых средств в соответствии с темой, целями, сферой и ситуацией общения;
- использовать навыки ведения дискуссии и полемики;
- использовать теоретические и практические знания по профессиональной риторике при решении профессиональных задач;
- на профессиональном уровне общаться с любым человеком (межличностное общение), с аудиторией (публичное общение), с партнерами по работе (деловое общение), с друзьями и близкими (бытовое общение), соблюдая законы и формулы межличностной, деловой и бытовой коммуникации.

3) Владеть:

- навыками ведения диалогического и полилогического общения, установления речевого контакта, обмена информацией с другими членами языкового коллектива, связанными с говорящим различными социальными отношениями;
- навыками построения связных, правильно построенных текстов на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями и ситуацией;
- теоретическим материалом, необходимым для понимания современного этапа развития культуры речи;
- устной и письменной речью и общаться с аудиторией в различных коммуникативно-речевых условиях.

4. Содержание дисциплины

Дисциплина «Профессиональная риторика и культура речи» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия и самостоятельная работа студентов.

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
Содержательный модуль 1. Основы риторики	
Тема 1. Предмет риторики и основные этапы ее развития	Предмет риторики и основные этапы ее развития. Риторика общая и частная. Основные классические определения риторики (Платон, Аристотель, Цицерон, первые русские риторики XVII-XVIII веков, М.В.Ломоносов, Н.Ф.Кошанский). Причина возрождения интереса к речевому искусству с начала XX века. Понятие профессиональной риторики.
Тема 2. Риторика и речевое поведение	Категории риторики этос, пафос, логос. Правила логоса, этоса, пафоса. Эристика, диалектика, софистика о ведении диалога. Понятие софизма. Законы современной общей риторики. Требования к поведению говорящего. Стратегии речевого поведения. Чувство аудитории, и принцип коммуникативного сотрудничества в публичной речи. Эффективность речи и личность говорящего. «Ораторский страх».
Тема 3. Ораторская речь. Роды и виды ораторских речей.	Особенности ораторской речи. Классификация ораторских речей и их особенности.
Содержательный модуль 2. Выбор темы и построение речи	
Тема 4. Изобретение содержания речи (инвенция).	Определение и структура риторического канона. Общее место» (топ) как смысловая модель. Топика. Топ «род и вид» («разновидности»). Топ «определение», его структура и место в речи. Топ «целое-части» и мастерство детали. Топы «признаки», «качества», «функции» и принципы их пользования в речи. Топы

	«сравнение» и «противопоставление»: поиски сходства и различия. Разновидности топа «причина – следствие». Топ «пример» и его место в речи. Топ «свидетельство» и принципы его использования. Топ «имя» как источник изобретения содержания. Метод «дерева» при составлении смысловой схемы речи.
Тема 5. Расположение содержания речи (диспозиция). Аргументация. Логическое обоснование.	<p>Принципы выбора и расположения материала. Части (этапы) речи, их функции и задачи оратора. Способы формирования вступления и заключения. Методы изложения материала в главной части. Переходы между частями. Обобщение и побуждение как структурно-смысловые элементы высказывания. Значение заключения в композиционной организации текста. Составление риторического эскиза публичного выступления.</p> <p>Структура аргумента. Тезис и его правила. Правила аргумента и ошибки в аргументации. Несостоятельная аргументация. Слабые аргументы в публичной речи. Теоретическая аргументация. Способы убеждения. Ловушки языка. Доводы в поддержку оценок.</p>
II семестр Содержательный модуль 3. Мастерство словесного оформления речи и публичного выступления	
Тема 6. Словесное выражение мысли (элокуция). Аспекты культуры речи.	Правильность слога как соответствие нормам литературного языка. Норма как центральное понятие науки о культуре речи. Нормы орфоэпии, лексики, морфологии, синтаксиса литературного русского языка. Основные ортологические словари.
Тема 7. Стратегии и тактики речевого воздействия	Понятия «речевое воздействие», «речевая стратегия». Типология речевых стратегий. Речевое воздействие и манипуляция, соотношение понятий. Виды манипуляции: конфликтная и продуктивная. Основные приёмы речевой манипуляции и защиты от них. Требования к эффективным прямым тактикам речевого воздействия.
Тема 8. Стиль речи. Фигуры речи.	Стиль речи. Требования к стилю речи. Разбор образцов ораторского и научного стиля. Понятие риторического тропа. Метафора, ее структура и риторические функции. Виды метонимии и их употребление в речи. Ирония и парадокс как риторические средства. Риторическая сила иносказания: намек. Понятие риторической фигуры. Антитеза. Градация. Повтор. Период как средство ритмизации речи и его роль в ораторской практике. Риторическое восклицание и риторический вопрос. Риторическое обращение. Введение чужой речи. Фигуры, создающие эмоциональный контакт с адресатом. Риторический эскиз речи.
Тема 9. Запоминание и произнесение речи.	Механический, логический, мнемотехнический способы запоминания материала. Техника речи: интонация, дикция, артикуляция, темп, дыхание, громкость. Типы дыхания. Голос и его качества. Поведенческие приемы.
Тема 10. Основы мастерства публичного	Контакт ратора и аудитории. Этика и этикет публичной речи. Приемы достижения коммуникативного контакта и элементы поведения ратора: зрительный контакт, поза и движения оратора,

выступления.	жесты, мимика. Оратор и аудитория. Выбор речевого стиля. Риторические фигуры, служащие созданию эмоционального контакта ратора и аудитории. Приемы диалогизации.
Тема 11. Теория и практика спора.	Причины и ситуации спора. Классификация споров. Культура ведения спора. Классификация уловок. Запрещенные приемы спора и способы их нейтрализации. Дискуссионная речь. Типы дискуссий. Стилистические особенности дискуссионной речи.

Тематический план

Названия содержательных модулей и тем	Очная форма						Заочная форма					
	всего	в т.ч.					всего	в т.ч.				
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	самостоятельная работа	индивидуальная работа	
Содержательный модуль 1. Основы риторики												
Тема 1. Введение. Предмет риторики и основные этапы ее развития	12	2				8		13	1		12	
Тема 2. Риторика и речевое поведение	16	4				8		14	1		12	
Тема 3. Ораторская речь. Роды и виды ораторских речей.	15	4	4			7		13		1	12	
Содержательный модуль 2. Выбор темы и построение речи												
Тема 4. Изобретение содержания речи (инвенция).	15	4	4			7		13	1		12	
Тема 5. Расположение содержания речи (диспозиция). Аргументация. Логическое обоснование.	15	4	4			7		14	1	1	12	

Мастерство словесного оформления речи и публичного выступления											
Тема 6. Словесное выражение мысли (элокуция). Аспекты культуры речи.	15	4	4		7		14	1	1	12	
Тема 7. Стратегии и тактики речевого воздействия	13	4	2		7		14	1		12	
Тема 8. Стиль речи. Фигуры речи.	13	4	2		7		13		1	12	
Тема 9. Запоминание и произнесение речи.	11	2	2		7		12		1	11	
Тема 10. Основы мастерства публичного выступления.	14	2	4		8		12		1	11	
Тема 11. Теория и практика спора.	14	2	4		8		13		1	12	
Всего часов по модулю	144	36	36	0	80		144	6	8	130	
Всего часов	144	36	36	0	80		144	6	8	130	

5. Темы лекционных занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов
1	Предмет риторики и основные этапы ее развития.	2
2	Категории риторики этос, пафос логос. Понятие об эристике, софистике, диалектике.	2
3	Законы современной общей риторики. Стратегии речевого поведения.	2
4	Классификация ораторских речей и их особенности.	2
5	Определение и структура риторического канона. «Общее место» (топ) как смысловая модель.	2
6	Топы как способ нахождения материала речи. Виды топов.	2
7	Расположение содержания речи (диспозиция).	2
8	Виды, методы и правила аргументации.	2
9	Способы убеждения. Ловушки языка.	2
10	Словесное выражение мысли (элокуция).	2
11	Норма как центральное понятие науки о культуре речи Нормы орфоэпии, лексики, морфологии, синтаксиса литературного русского	2

	языка	
12	Стратегии и тактики речевого воздействия	2
13	Основные приёмы речевой манипуляции и защиты от них	2
14	Стиль речи. Фигуры речи.	2
15	Запоминание и произнесение речи.	2
16	Этика и этикет публичной речи.	22
17	Культура ведения спора.	
18	Дискуссионная речь. Типы дискуссий.	2
	ВСЕГО	36

6. Темы практических занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов
1	Риторика в трудах Платона, Аристотеля, М.В.Ломоносова, Н.Ф.Кошанского. Рассуждения об истинном и ложном красноречии	2
2	Категории риторики этос, пафос, логос. Примеры софизмов, эристического и диалектического диалогов.	2
3	Законы и категории риторики. Связь риторики с другими науками	2
4	Классификации ораторского искусства. Виды академического красноречия. Педагогическое красноречие	2
5	Подготовка речи: выбор темы, определение цели, поиск материала	2
6	Общие принципы структурирования речи. Вступление как структурно-смысловой элемент композиции.	2
7	Основная часть речи и ее структурно-смысловые элементы. Заключение как композиционная часть высказывания.	2
8	Период речи. Составление периода. Амплификация как прием развития повествования.	2
9	Построение речи по ее композиционным частям (хрия)	2
10	Акцентологические нормы современного русского языка. Нормы произношения гласных и согласных звуков.	2
11	Лексические нормы. Грамматические нормы	2
12	Речевое воздействие и манипуляция	2
13	Словесные и речевые тропы.	2
14	Фигуры как выразительные обороты речи	2
15	Способы запоминания материала. Техника речи	2
16	Оратор и аудитория. Выбор речевого стиля.	2
17	Теория и практика спора.	4
	ВСЕГО	36

6. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов.

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

№ п/п	Название темы	Количество часов
1	Связь риторики с философией, логикой, лингвистикой, психологией, этикой. Роль софистов в развитии ораторского искусства. Развитие риторики в Средние века. Развитие ораторского искусства в России	8
2	Разбор софизмов, эристического и диалектического диалогов. Факторы, влияющие на установление контакта оратора и аудитории. Приемы привлечения и удержания внимания аудитории.	7
3	Жанры и основные черты социально-политического, академического, социально-бытового, духовного красноречия. Выдающиеся ораторы этих направлений. Приемы привлечения и удержания внимания аудитории	7
4	Подготовка речи: выбор темы, определение цели, поиск материала. Топы и принципы их пользования в речи.	7
5	Основные и факультативные композиционные части высказывания. Теза, разделение, изложение, подтверждение, опровержение, обобщение, побуждение как структурно-смысловые элементы композиции. Теория аргументации. Прямое и косвенное доказательство. Виды косвенных доказательств. Опровержение.	7
6	Особенности произнесения согласных и гласных в заимствованных слов. Особенности ударения в русском языке. Вариативность ударения. Лексические нормы. Особенности употребления заимствованных слов Морфологические нормы. Особенности рода имен существительных. Окончания имен существительных. Число имен существительных. Склонение имен существительных и имен числительных. Синтаксические нормы. Координация подлежащего и сказуемого.	7
7	Типология речевых стратегий.	7
8	Стиль и манера. Характерные черты функциональных стилей, сфера функционирования, жанры. Функционально-стилистическое расслоение лексических средств.	7
9	Овладение техникой речи. Основные элементы речевой техники фонационное дыхание, голос (правильные навыки голосообразования) и дикция (степень отчетливости в произношении слов, слогов, звуков). Приемы борьбы с ораторским волнением. Требования к поведению оратора во время выступления.	7
10	Приемы достижения коммуникативного контакта и элементы поведения ратора: зрительный контакт, поза и движения оратора, жесты, мимика.	8
11	Цели и задачи спора. Конструктивная и конфликтная стратегии спора. Непродуктивные модели спора и способы их нейтрализации. Полемические приемы.	8
	ВСЕГО	80

7. Индивидуальные задания содержатся в методических указаниях.

8. Контрольные вопросы к промежуточной аттестации

Предмет и задачи риторики 1. Что является предметом изучения риторики? 2. Когда и где ораторское искусство впервые достигло небывалого расцвета и каковы были социально-культурные предпосылки к этому? 3. Что такое «неориторика»? 4. Какова роль софистов в развитии ораторского искусства? 5. Как развивалась риторика в Средние века? Каков был самый популярный жанр того времени? 6. Как развивалось ораторское искусство в России? 7. Объясните связь риторики с философией, логикой, лингвистикой, психологией, этикой. 8. Назовите жанры и основные черты социально-политического красноречия. 9. Кого из политических (российских и зарубежных) ораторов вы знаете? 10. Какие задачи призвано решать академическое красноречие? 11. Каковы характерные особенности академического красноречия? 12. Назовите отечественных ученых, внесших значительный вклад в развитие русского академического красноречия. 13. Какие жанры относятся к социально-бытовому красноречию? Назовите особенности этого рода красноречия. 14. Назовите отличительные особенности духовного красноречия, основные жанры и выдающихся ораторов этого направления.

Инвенция (изобретение речи). 1. Какую работу должен проделать оратор на этапе докоммуникативной фазы речи? 2. Чем может быть обусловлен выбор темы ораторского выступления? 3. Каковы требования к формулировке темы и к основному тезису (стержневой идее) выступления? 4. Какие существуют источники сбора материала при подготовке к выступлению? 5. Какие особенности аудитории надо учитывать на этапе подготовки публичного выступления? 6. В чем специфика работы оратора в больших и малых аудиториях? 7. Как влияет на подготовку речи социальный состав аудитории? 8. Какие факторы влияют на установление контакта оратора и аудитории? 9. Что понимают под эмоциональным и интеллектуальным сопереживанием? 10. Какие существуют приемы привлечения и удержания внимания аудитории?

9. Образец модульного контроля.

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Донецкий институт физической культуры и спорта

Направление подготовки: **49.04.03 Спорт**

Программа подготовки: **Академическая магистратура**

Семестр **II**

Учебная дисциплина: **Профессиональная риторика и культура речи**

МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

ВАРИАНТ №__

Задание 1

1. Назовите основные категории риторики.
 2. Назовите четыре риторических закона.
 3. Назовите *средства* достижения *цели* «общей риторики», определенные Н.Ф.Кошанским.
 4. Назовите три признака красноречия, определенные Н. Ф. Кошанским.
 5. Что, согласно Н.Ф.Кошанскому, отличает истинное красноречие от мнимого.
 6. Что такое культура речи?
 7. Назовите требования к публичному выступлению.
 8. Подберите несколько аргументов к следующим тезисам (2 на выбор):
- Курение вредит здоровью.
 - Все должны заниматься спортом.
 - Дети должны использовать опыт и знания родителей.
 - Хорошо учиться необходимо для будущего.

Задание 2. Тест

1.Как «способность находить возможные способы убеждения относительно каждого данного предмета» определил риторику:

- а) Аристотель
- б) М.Т. Цицерон
- в) М.В.Ломоносов
- г) В.И.Аннушкин

2. Родиной риторики считается:

- а) Древний Египет
- б) Древняя Индия
- в) Древняя Греция
- г) средневековая Европа

3.Литературный критик, выступающий против риторики:

- А) М.М.Бахтин
- Б) В.Г.Белинский
- В) А.Ф.Лосев
- Г) С.С.Аверинцев

4.Ответом на проблему манипулирования сознанием в средствах массовой коммуникации стало появление после Второй мировой войны

- А) теории речевых актов
- Б) неориторики или теории аргументации
- В) частных риторик
- Г) герменевтики

5.Особенности построения словесных произведений в различных родах и видах словесности изучает

- а) диалектика
- б) общая риторика
- в) частная риторика
- г) гомилетика

6.Что, согласно Н.Ф.Кошанскому, отличает истинное красноречие от мнимого:

- а) желание общего блага
- б) глубокомыслие
- в) сила чувств
- г) убедительность

7.Что такое софистика?

- а) учение о премудрости Божией
- б) искусство церковной проповеди
- в) применение в споре или доказательствах умозаключений, ложных по существу, но формально кажущихся правильными
- г) применение к отдельным частным случаям общих догматических положений в богословии и средневековой юриспруденции

8.Какой из четырех законов риторики отвечает за логичность и последовательность речи?

- а) закон удовольствия
- б) закон гармонизирующего диалога
- в) закон продвижения и ориентации адресата
- г) закон эмоциональности

9.Инвенция – это:

- а) работа над замыслом речевого произведения
- б) работа над композицией речи
- в) воплощение мыслей в слова
- г) исполнение речи

10.Диспозиция – это раздел риторики, отвечающий за

- а) исполнение речи
- б) замысел речи
- в) построение речи
- г) запоминание речи

11. Суждение «Лекарство, принимаемое больным, есть добро; чем больше делать добра, тем лучше; значит, лекарство нужно принимать в больших дозах» является примером

- а) антитезиса
- б) периода
- в) софизма
- г) градации

12. Преднамеренное нарушение логических законов в споре называется:

- а) эристикой
- б) аргументированием
- в) софизмом
- г) отступлением от тезиса

13. Утверждение, нуждающееся в доказательстве – это

- А) комментарий
- Б) тезис
- В) аргумент
- Г) закон

14. Эристика – наука о ...

- а) красноречии
- б) законах рассуждения
- в) способах ведения споров
- г) научном открытии

15. Логос в риторике — это:

- а) словесные средства, использованные создателем речи при реализации замысла речи
- б) намерение, замысел создателя речи, имеющей целью развить перед получателем определенную и интересующую его тему
- в) нравственные принципы в речи
- г) чувство, вложенное в речь

16. «Цель ораторства – благотворная для людей – состоит в том, чтоб согласить различные мнения в одну мысль, различные страсти в одно направление, различные желания в единую волю». Так оценивает назначение ораторства

- А) М.Т.Цицерон
- Б) М.Ф.Квинтилиан
- В) М.В.Ломоносов
- Г) Н.Ф.Кошанский

17. Фактор, объединяющий риторические законы:

- А) обучить составлять речи
- Б) обучить произносить речи
- В) требование в выступающем
- Г) внимание к адресату

18. Основными аспектами культуры речи являются:

- а) нормативный, этический, эмоциональный
- б) нормативный, коммуникативный, этический
- в) нормативный, логический, этический
- г) нормативный, креативный, эстетический

19. Находить наиболее адекватные средства выражения в соответствии с задачами общения и ситуацией – это суть:

- а) этического аспекта культуры речи
- б) креативного аспекта культуры речи
- в) нормативного аспекта культуры речи
- г) коммуникативного аспекта культуры речи

20. Орфоэпическая норма – это

- а) правила словоупотребления;
- б) правила постановки ударения;
- в) совокупность правил нормативного произношения;
- г) правила построения словосочетаний и предложений.

Критерии оценивания модульного контроля:

Задание 1.	1 вопрос – 2,5 балла	Max - 20
Задание 2. Тест	1 вопрос – 1 балл	Max - 20
Всего за МК		40

10. Образец экзаменационного билета (не предусмотрено)

11. Образец тестового задания (см.выше)

12. Критерии оценивания

По курсу «Профессиональная риторика и культура речи» предполагается проведение промежуточной аттестации в виде модульного контроля и зачетов (1, 3 семестры)

Критерии оценивания

№	Форма работы	Количество баллов
1.	Модульный контроль	40
2.	Работа на практических занятиях	15
3.	Посещение занятий	5
4.	Зачет	40

Шкала оценивания: национальная и ECTS

Сумма баллов по всем видам учебной деятельности	ОценкаECTS	Оценка по национальной шкале	
		для экзамена, курсового проекта (работы), практики	для зачета
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	
75-79	C		
70-74	D	удовлетворительно	
60-69	E		
35-59	FX	неудовлетворительно с возможностью повторной сдачи	не зачтено с возможностью повторной сдачи
0-34	F	неудовлетворительно с обязательным повторным изучением дисциплины	не зачтено с обязательным повторным изучением дисциплины

Знание теоретической части курса оценивается с точностью до 5 баллов по следующим критериям:

1. Студент получает 90–100% баллов от максимального, если дал глубокие и полные ответы на теоретические вопросы; глубокое понимание сущности проблемы; умение

проводить логические рассуждения и обобщения и сопровождать их соответствующими доказательствами;

2. Студент получает 75–89% баллов от максимального, если дал глубокие и полные ответы на теоретические вопросы с незначительными погрешностями, затем исправленными самим студентом; понимание сущности рассматриваемых проблем; умение логически рассуждать и проводить доказательства;

3. Студент получает 60–74% баллов от максимального, если допустил при ответе на теоретические вопросы ряд неточностей, которые студент не в состоянии самостоятельно исправить;

4. Студент получает 0–59% баллов от максимального, если не выполнены требования, изложенные в предыдущих пунктах; нет ответов на теоретические вопросы.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ЗАЧЕТА

1 семестр

1. Предмет и задачи риторики. Понятие риторики.
2. Основные этапы развития риторики.
3. Истоки и особенности русского риторического идеала
4. Категории риторики – этос, пафос, логос.
5. Эристика, диалектика, софистика о ведении диалога. Понятие софизма.
6. Законы современной общей риторики.
7. Общее место» (топ) как смысловая модель. Виды топов.
8. Расположение содержания в описании
9. Расположение содержания в повествовании
10. Расположение содержания в рассуждении. Строгая и искусственная хрия
11. Универсальная композиция. Методы изложения материала.
12. Приемы достижения коммуникативного контакта и элементы поведения ратора: зрительный контакт, поза и движения оратора, жесты, мимика.
13. Риторические фигуры, служащие созданию эмоционального контакта ратора и аудитории.
14. Ораторская речь: ее роды и виды
15. Структура публичного выступления
16. Общие принципы управления вниманием аудиторией
17. Аргументы, виды аргументов
18. Структура и виды доказательств

2 семестр

19. Норма как центральное понятие науки о культуре речи.
20. Акцентологические нормы русского литературного языка. Актуальные процессы в области ударения.
21. Лексические нормы русского литературного языка. Актуальные процессы в терминологии.
22. Грамматические нормы русского литературного языка.
23. Механический, логический, мнемотехнический способы запоминания материала.
24. Техника речи: интонация, дикция, артикуляция, темп, дыхание, громкость.
25. Типы дыхания. Голос и его качества.
26. Контакт ратора и аудитории. Этика и этикет публичной речи.
27. Приемы достижения коммуникативного контакта и элементы поведения ратора: зрительный контакт, поза и движения оратора, жесты, мимика.
28. Оратор и аудитория. Выбор речевого стиля.
29. Риторические фигуры, служащие созданию эмоционального контакта ратора и аудитории.
30. Причины и ситуации спора. Классификация споров.

31. Культура ведения спора. Классификация уловок. Запрещенные приемы спора и способы их нейтрализации.
32. Дискуссионная речь. Типы дискуссий. Стилистические особенности дискуссионной речи.

13. Материально-техническое обеспечение учебного процесса. Занятия проводятся в аудитории, оснащенной мультимедийной техникой и доской.

14. Рекомендованная литература

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
Основная литература			
1	Аннушкин В. И. Риторика : экспресс-курс / В. И. Аннушкин. - 6-е изд. - Москва : Флинта : Наука, 2018. - 221, [1] с.	1экз. Чз5	+
2	Введенская Л. А. Риторика и культура речи : Учеб. пособие для вузов / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова. - 3-е изд. - Ростов н/Д : Феникс, 2003. - 544 с	4	+
3	Голуб И. Б. Риторика: учитесь говорить правильно и красиво / И. Б. Голуб. - 5-е изд. - Москва : Омега-Л, 2014. - 405 с.	4	+
4	Хазагеров Т. Г. Общая риторика : Курс лекций / Т.Г. Хазагеров, Л.С. Ширина. - 2-е изд. - Ростов н/Д : Феникс, 1999. - 320 с.	4	+
Дополнительная литература			
5	Александров Д. Н. Риторика : Учеб. пособие для студентов вузов / Д. Н. Александров. - 3-е изд. - М. : Флинта : Наука, 2004. - 623 с.	5	+
6	Аннушкин В. И. Коммуникативные качества речи в русской филологической традиции : учебное пособие / В. И. Аннушкин. - 4-е изд. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 87 с.	1экз. Чз5	
7	Аннушкин В. И. Техника речи : учебное пособие / В. И. Аннушкин. - 5-е изд. - Москва : Флинта : Наука, 2018. - 59 с.	1 Чз5	
8	Десяева, Н. Д. Культура речи педагога : учебное пособие. - Москва : Академия, 2003.	+	
9	История русской риторики. Хрестоматия : [электронный ресурс] учеб. пособие / В.И.Аннушкин. – М. : ФЛИНТА, 2016. – 416 с.		+
10	Культура устной и письменной речи делового человека : Справ.-практикум для самообразования / Н. С. Водина, А. Ю. Иванова, В. С. Ключев и др. - 4-е изд. - М. : Флинта : Наука, 2000. - 320 с.	8	+
11	Ключев Е.В. Риторика (Инвенция. Диспозиция. Элокуция). Учебное пособие для высших учебных заведений. - Режим доступа:		+

	http://www.opentextnn.ru/man/index.html?id=4534		
12	Мурашов А. А. Культура речи : Учеб. пособие. / А. А. Мурашов ; Рос. акад. образования ; Моск. психол.-соц. ин-т. - 2-е изд. - М. : МПСИ ; Воронеж : МОДЭК, 2004. - 575 с.	15	
13	Русская риторика и культура речи : учеб. пособие / И.Б.Голуб, В.Д.Неклюдов. – М.: Логос, 2011. – 328 с.		+

15. Информационные ресурсы

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Национальный корпус русского языка. – Режим доступа : <http://www.ruscorpora.ru>.
2. Академик: словарный портал. – Режим доступа: <http://dic.academic.ru>.
3. Грамота.ру: портал. – Режим доступа: <http://www.gramota.ru>.
4. Philology.ru: портал. – Режим доступа: <http://www.philology.ru/linguistics>.